

# DATOS

EGM 3º ACUMULADO MÓVIL 2016

## ASTURIAS

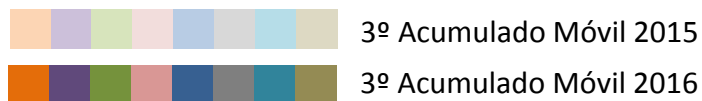
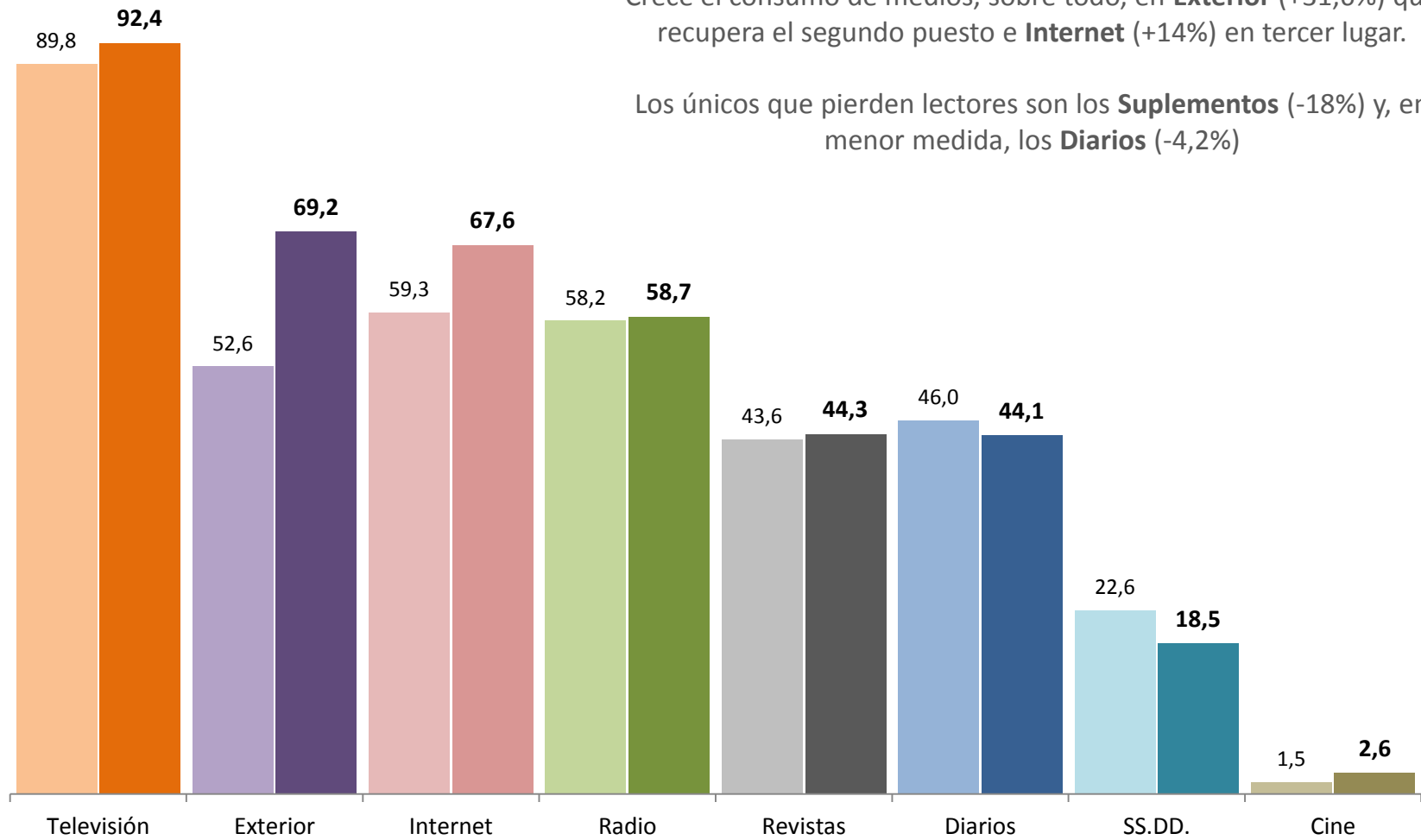


**AVANTE**  
Marketing&Medios

# CONSUMO DE MEDIOS

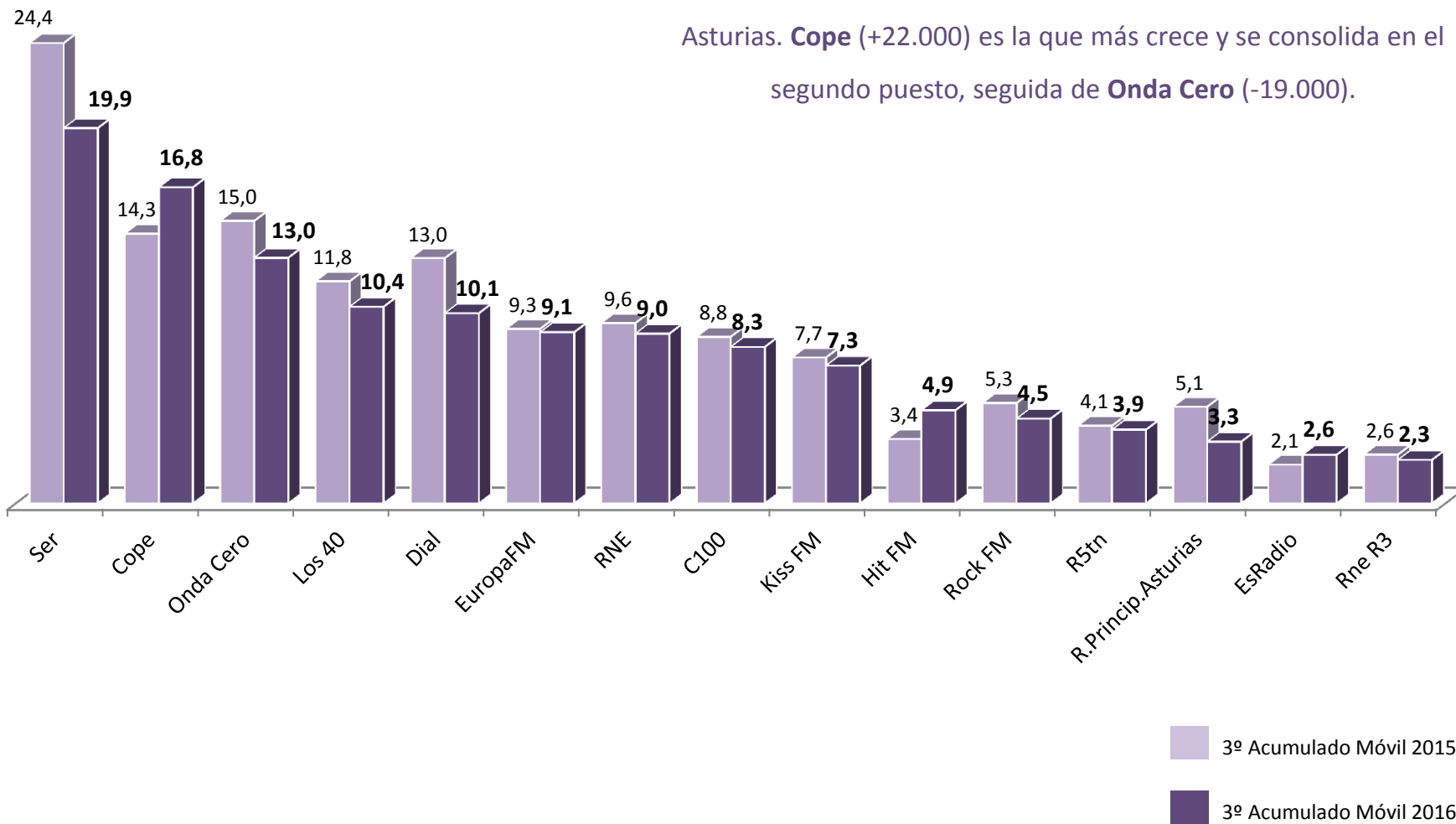
Crece el consumo de medios, sobre todo, en **Exterior** (+31,6%) que recupera el segundo puesto e **Internet** (+14%) en tercer lugar.

Los únicos que pierden lectores son los **Suplementos** (-18%) y, en menor medida, los **Diarios** (-4,2%)



# RADIO. RANKING DE EMISORAS.

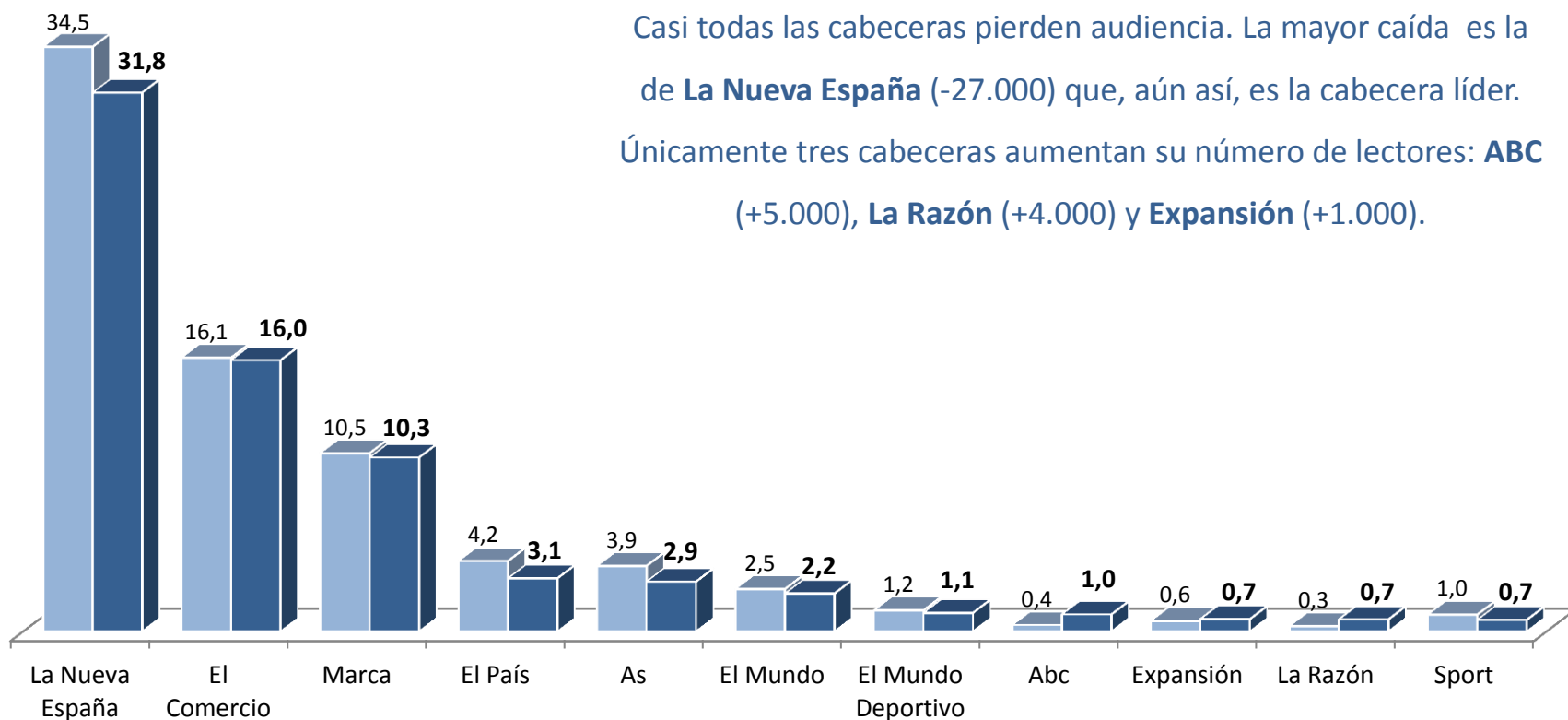
**Cadena Ser** (-43.000) pierde oyentes, pero se mantiene líder en Asturias. **Cope** (+22.000) es la que más crece y se consolida en el segundo puesto, seguida de **Onda Cero** (-19.000).



# RADIO. RANKING DE EMISORAS.

Emisoras	3er Acumulado 2015	3º Acumulado 2016	Diferencia (000)
Ser	230	187	-43
Cope	135	157	22
Onda Cero	141	122	-19
Los 40	111	98	-13
Dial	123	95	-28
EuropaFM	87	85	-2
RNE	90	85	-5
C100	83	78	-5
Kiss FM	73	69	-4
Hit FM	32	46	14
Rock FM	50	42	-8
R5tn	39	37	-2
R.Princip.Asturias	48	31	-17
EsRadio	19	24	5
Rne R3	24	22	-2
M80	13	10	-3
Radio Clásica Rne	14	10	-4
Máxima FM	9	9	0
MegaStar FM	12	8	-4
Melodía FM	15	7	-8

# PRENSA. RANKING DE SOPORTES.



Casi todas las cabeceras pierden audiencia. La mayor caída es la de **La Nueva España** (-27.000) que, aún así, es la cabecera líder. Únicamente tres cabeceras aumentan su número de lectores: **ABC** (+5.000), **La Razón** (+4.000) y **Expansión** (+1.000).

■ 3º Acumulado Móvil 2015  
■ 3º Acumulado Móvil 2016

# PRENSA. RANKING DE SOPORTES.

Soporte	3er Acumulado 2015	3º Acumulado 2016	Diferencia (000)
La Nueva España	326	<b>299</b>	-27
El Comercio	152	<b>150</b>	-2
Marca	99	<b>96</b>	-3
El País	39	<b>29</b>	-10
As	36	<b>28</b>	-8
El Mundo	24	<b>21</b>	-3
El Mundo Deportivo	12	<b>10</b>	-2
Abc	4	<b>9</b>	5
Expansión	6	<b>7</b>	1
La Razón	3	<b>7</b>	4
Sport	9	<b>6</b>	-3



**Contacto:**

**Cristina Felgueroso**

**Cristina.felgueroso@avantemedios.com**

**984 099 115**

© AVANTE Marketing y Medios S.L. 2015

Permitida su reproducción citando la fuente