



I CURSO INTENSIVO

Murcia, 12 DE NOVIEMBRE DE 2010

PLANIFICACIÓN DE MEDIOS

El instrumento básico para dirigir tu campaña y optimizar la inversión en publicidad



Impartido ya en
Madrid
Barcelona
Santiago
Lisboa
Zaragoza
y
Montevideo

¡ Rumbo a la eficacia !

La formación mínima para entender y elaborar paso a paso un Plan de Medios.

Una jornada interactiva de gran valor práctico.

Contenidos claros y útiles.

Casos de éxito.

Manejo de herramientas informáticas.

CONTENIDO

1. Estrategia de medios
2. Fuentes de datos
3. Conceptos básicos de planificación
4. Modelo de acción publicitaria
5. Análisis de la respuesta
6. Estructura de medios en España
7. Planificación local
8. Medios Interactivos: Internet, Móviles
9. Casos prácticos

PONENTES

Jesús Suso Teixidor

*Responsable de planificación estratégica
Avante Madrid*

Juan M. Muñoz

Director Avante Galicia

FECHA

Viernes 12 de noviembre de 2010

DURACIÓN

6 horas de formación

HORARIO

9:00h- 11:30h

Coffee break

11:45h - 15:00h

LUGAR

Hotel NH Amistad

C/ Condestable nº1

30009 Murcia

Tel. 968 28 29 29

INSCRIPCIÓN

200 € + IVA

Plazas limitadas: 15 personas

Reservas de plazas

Fuensanta Molina

Tel. 968 21 88 09